La Nostra Storia
di Giuseppe Carlotti

Signore e Signori...
Nello splendore del Technicolor...
Va' ora in onda...

"ICS Company"!

...Ovvero come rendere difficile un qualcosa di per se estremamente semplice, esprimendo con tre lettere un concetto per il quale ne basterebbe una soltanto: la "X", appunto.

"X" come Malcom X o, se preferite, come il Mister X dell'Uomo Tigre.

La X è la ventiquattresima lettera dell'alfabeto latino.

Il simbolo maiuscolo "X" rappresenta anche la "chi" nell'alfabeto greco e la (Ford?) "kha" in quello cirillico.

Il simbolo minuscolo "x" rappresenta una "consonante fricativa velare sorda" nell'alfabeto fonetico internazionale.

X viene usato come abbreviazione di extra nelle taglie, XL per extra-large, XS per extra-small.

X è una designazione data ad una famiglia di aerei sperimentali statunitensi. Ad esempio qualcuno di voi ricorda l'X-1 che superò per primo la velocità del suono? "X" viene usato anche per gli aerei militari sperimentali, ad esempio, l'XB-70.

Il Pianeta "X" è il nome di un ipotetico pianeta del sistema solare posto oltre l'orbita di Plutone.

"X" in chimica organica è il simbolo di un generico alogeno.

"X" è classe di sommergibili britannici della seconda guerra mondiale, anche noti come X-Craft.

X-Files è il titolo di una popolare serie televisiva degli anni '90.

"X" è lo pseudonimo della persona che diede il via allo Scandalo Watergate.

"X" veniva usato dai membri della Nazione Islam al posto del cognome. La "X" simboleggiava che i loro nomi africani erano stati persi con la schiavitù.

La "X", nelle mappe delle cacce al tesoro, indica il luogo dove è nascosto lo stesso.

"X" è un soprannome usato per l'École Polytechnique.

"X", nei pronostici sportivi, indica un pareggio.

I raggi "X" sono una forma della radiazione elettromagnetica. In fotografia, "X" indica il tempo esatto della sincronizzazione del flash.

"X" è il titolo di un manga del gruppo di fumettiste CLAMP, e del relativo anime.

"X" è il nome di un sistema grafico a finestre free, sviluppato dal MIT, che è uno standard di Unix.

"X" è un gruppo Punk Rock californiano. È una canzone del gruppo americano System of a Down. È una canzone del gruppo giapponese X Japan. È un album del tastierista tedesco Klaus Schulze. E' il titolo del decimo album della cantante Kylie Minogue. E' il soprannome e il titolo di un brano di Xzibit (X to the Z). E' è il titolo del terzo album del gruppo Liberty X.

"X" è l'unità della velocità di trasferimento dei CD. Equivale a 153.600 byte/secondo.

Chi non conosce il Cromosoma X?

Se tra di voi si dovesse nascondere anche un ingegnere elettrico, egli dovrebbe sapere che "X" è il simbolo della reattanza.

In ogni caso, anzi, nel nostro caso, mi accontenterò di sottolineare come, in matematica, x rappresenti comunemente una variabile sconosciuta, chiamata incognita.
In effetti, ICS Company è una sorta di incognita, una sorta di "Progetto X", sempre per restare in tema. Quelle che seguono sono le tappe principali di un percorso che è appena iniziato.

Il Duemilauno.

I soci fondatori di ICS company si incontrarono in un punto X, ad un'ora X di un giorno X.
Ci sono anche un paio di dati assolutamente certi.
Il primo: il mese era quello di Giugno.
Il secondo: l'anno era il 2001.
Il 2001 fu un anno decisamente importante, sotto molti aspetti.
La Roma aveva appena conquistato lo Scudetto: un evento che avviene soltanto ogni "X" decadi.
Era, evidentemente, un segno del destino.

Altri dati che ci servono per comprendere la storia:
a) Marcello aveva una fidanzata di nome Alessandra.
b) Alessandra aveva un'amica di nome Raffaella.
c) E poi c'era Marco, un amico di Marcello.
Non è la ristesura di "Io so che tu sai che io so", ma il punto esatto, la "X" che incontra i destini di ICS Company.

Nota:
L'intersezione dei nomi Marco e Marcello si compone di ben quattro lettere in comune: per questo motivo appare di palmare evidenza come i due soggetti fossero diventati rapidamente amici, dopo essersi conosciuti durante le prove di "Line", di Israel Horowitz.
Regia di Roberto Zorzut, un curioso impasto di consonanti.
Punto geografico: Il Meta Teatro di Trastevere, Roma, Italia.

Sviluppo della vicenda:
Raffaella arrivò a teatro per vedere lo spettacolo una di quelle sere insieme ad Alessandra la quale, come enunciato dal punto a) era la fidanzata di Marcello, e come enunciato dal punto b) era un'amica di Raffaella.
Le due amiche in questione, Alessandra e Raffaella, avevano una passione in comune: orribili mediometraggi scritti dai soliti "amici di amici", ai quali si ostinavano a collaborare.

Risultato:
Un insieme di persone X si incontrarono in un punto X in un tempo X.
Ora però abbiamo sostituito tutte quelle incognite con dei dati assolutamente certi.
Conosciamo i nomi dei personaggi, conosciamo il punto dove si incontrarono e conosciamo il momento preciso in cui si incontrarono.
Quindi abbiamo fatto parecchi passi avanti, cionostante siamo ancora molto distanti dalla costituzione di ICS Company.

Il Duemiladue.

Nel 2002 Marcello e Marco produssero la piece teatrale "La Panne" da Durrenmatt.
Friedrich Dürrenmatt (Konolfingen, 5 gennaio 1921 – Neuchâtel, 14 dicembre 1990) è stato uno scrittore, drammaturgo e pittore svizzero. Dopo un'infanzia piuttosto movimentata durante la quale ebbe problemi di alcol, si diplomò nel 1941 e studiò filosofia e lingue germaniche a Zurigo e a Berna. Dopo la Seconda guerra mondiale, ispirato dalla lettura di Lessing, Kafka e Brecht, iniziò a scrivere racconti brevi e pezzi teatrali. Le sue

prime opere sono ricche di elementi macabri e oscuri, trattano di omicidi, torture e morte.
Per meglio esprimere nei confronti del mondo tutta l'allegra simpatia che sgorga per così dire naturalmente dalle opere di Durrenmatt, Marco e Marcello decisero di aprire un sito dedicato esclusivamente a quello spettacolo.
Quell'esperienza produttiva spinse Marcello e Marco a prendere la decisione di dedicarsi con maggiore intensità alla produzione di spettacoli teatrali e di coinvolgere Raffaella, strappandola – almeno per qualche ora al giorno – al suo lavoro di produttrice televisiva.
Adesso sappiamo che Raffaella è una produttrice televisiva.
I reali mestieri di tutti gli altri personaggi permangono sconosciuti, anche se leggenda vuole che Marcello sia un famoso assaggiatore di sushi: un uomo capace di ingollare un intero menù giapponese partendo dalla "A" di Azuki sino alla "Z" di Zenzero, ed il tutto senza avvertire il benchè minimo senso di sazietà.

Il Duemilatre.

Nel febbraio 2003 nacque, in effetti, ICS Company.
La forma prescelta fu quella dell'Associazione Culturale: ne entrarono a far parte in qualità di soci fondatori Marcello, Marco e Raffaella.
Questo è vero il punto di partenza per tutta l'attività artistica che porta sino ai giorni nostri.
Molti si chiedono cosa vogliano dire quelle tre lettere ICS, quale sia il significato di quell'acronimo.
La risposta, giunti a questo punto, e dopo l'easuriente spiegazione che mi sono degnato di fornirvi, dovrebbe essere chiara per tutti.
ICS non significa assolutamente nulla.
Nulla più del suono che le lettere danno lette una dopo l'altra: X.
Lo stesso Marcello, durante una storica ricorrenza che purtuttavia ora come ora non mi sovviene, ebbe a dire:

"Stanchi di dover cercare sempre produzioni disposte a "farci il favore" di produrre i nostri spettacoli (tenete presente che con i borderò tali produzioni percepiscono i finanziamenti pubblici), abbiamo deciso di azzerare tutto e ricominciare con un altro modo di vedere le cose e così abbiamo costituito l'ICS Company.
La scelta del nome da dare alla nostra associazione è stata molto ponderata: dovevamo trovare qualcosa che ci rispecchiasse veramente.
Ics sta per X come generazioneX, la generazione dei trentenni che saprebbero cosa fare del proprio futuro, se solo glielo lasciassero creare, che vorrebbero andare a vivere da soli, che vorrebbero mettere in pratica i loro talenti;
X come figli di nessuno, come tutti quelli che non hanno santi in paradiso e si sono rotti le palle di cercarne; X come gli X-MEN ai cui "grandi poteri, corrispondono grandi responsabilità.
Non è da poco tempo che frequentiamo il nostro ambiente e non ci piace come funziona. Quello che più di tutto ci ha deluso è renderci conto che tutti, i giovani per primi fanno gara a sé, rinunciando ad essere categoria, rinunciando al loro potere contrattuale. Quello che ci ha indignato sono state le tante rassegne alle quali tutti abbiamo partecipato motivati da organizzatori senza scrupoli. Quello che non ci va giù sono le chiacchiere di ministri, sindaci, assessori, presidenti, direttori artistici, uomini di potere e di cultura che tutti i giorni si fanno paladini dei giovani anche se non ci ascoltano, non ci conoscono, non ci valutano.
L'ICS Company è nata perché siamo veramente convinti che l'unione faccia la forza e con questa convinzione ogni giorno lavoriamo per promuovere i nostri lavori dei quali siamo estremamente convinti, perché conosciamo l'alto grado di professionalità con il quale vengono eseguiti, e continueremo così da soli o insieme a chiunque abbia voglia di lavorare con noi. Continueremo fino al raggiungimento dei nostri obbiettivi, perché siamo convinti che la qualità e la professionalità alla lunga pagano più del nepotismo e delle raccomandazioni. Andremo fino in fondo cercando di fare sempre meglio e soprattutto cercando, nel nostro piccolo, di cambiare le cose".

Niente paura. Abbiamo attivato un numero a pagamento, che inizia per 144, finalizzato a ricevere le telefonate di chi pensi di aver compreso pienamente il significato dello sproloquio sopra esposto.

Scherzi a parte, la prima produzione della ICS COMPANY fu "Ground & Ground", commedia cult del Movimento G&G scritta da Marcello ed Alessandra che andò in scena nel marzo del 2003 al Teatro dei Contrari, con Roberta Garzia, Giada Prandi ed Alessandro Sena. Seguirono "Tomatoes" ed "Eva", che andarono in scena al Teatro dei Cocci a Testaccio. Stesso teatro anche per la successiva versione di Groud&Ground con Annalisa Mandolini e Fulvia Lorenzetti.

Il Duemilaquattro.

Nel 2004 andò in scena "Donne di ripicche", di Alessandra Quadrelli, con un cast tutto al femminile (Mandolini, Lorenzetti, Torri ed Almerighi) e con la partecipazione di Lisio Castiglia.
Inoltre, prima al Teatro degli Archi e poi al Teatro Euclide, andò in scena "Guerra: femminile, singolare", miscellanea di testi riguardanti il rapporto fra le donne e la guerra.

Il Duemilacinque.

Marcello riprese "A pesca di corvi," scritta precedentemente, e già portata in scena ad Enzimi con Elio Germano, con Lisio Castiglia e Mimmo La Rana (che più tardi entreranno a far parte di ICS Company).
Sempre nel 2005 iniziò la collaborazione fra ICS COMPANY ed Eliseo Cafè, con sei incontri domenicali che si tennero nel foyer del prestigioso TEATRO ELISEO sino alla primavera del 2006.
Per la rassegna intitolata "La coppia crea un'elevata dipendenza: non iniziare!" vennero presentate lettura, mises en espace e veri e propri spettacoli di prosa – fra cui va menzionato "Leo & Giulia", commedia agrodolce scritta da Alessandra Quadrelli – scritti appositamente per le serate di Via Nazionale.

La produzione di spettacoli teatrali, però, era in qualche modo avvilente. Una dura lotta per far quadrare i conti. Molto sacrificio e soddisfazione, personale e professionale, ma comunque una corsa continua per far quadrare i conti e rientrare almeno delle spese.
Il 2005 però fu anche l'anno dell'esordio cinematografico della ICS COMPANY. Fu l'anno di "Avevo 11 anni…", scritto da Conte & Quadrelli e diretto da Marcello: il primo cortometraggio della ICS COMPANY, interpretato (fra gli altri) da Tiziana Foschi, Antonio Conte e Roberta Garzia, che vinse il "Festival degli Ultracorti di Cinecittà 2005" con la seguente menzione speciale:

"per la capacità di evocare attraverso le immagini il sentimento del ricordo e della giovinezza narrati,
attraverso i suggestivi flashback della regia, da un anziano ad un giovane del servizio civile".

Selezionato al festival di Chianciano terme del 2005, "Avevo 11 anni" vinse anche la selezione web dell'ottavo Mestre Film Festival di quell'anno. L'esperienza maturata con "Avevo undici anni" spinse i soci a dedicarsi con maggior vigore sulla strada della cinematografia, e questo anche grazie alla vittoria del premio “CortoLazio” della Cittadella del Corto di Trevignano per la migliore sceneggiatura.
E' così nacque "Pentito", scritto da Alessandra e Marcello e diretto da quest'ultimo.

Il Duemilasei.

Il primo impegno, in verità abbastanza gravoso, fu la ricerca della location.
Il film doveva essere girato nel Lazio per obblighi di concorso (essendo stato bandito con il contributo della Regione) per cui occorreva trovare nel brevissimo tempo a disposizione un luogo giusto per raccontare la storia di Michele. Dopo qualche tentativo andato a vuoto, si arrivò, grazie alla responsabile del nostro ufficio stampa, a Piglio, in Ciociaria, sulla strada per gli Altopiani di Arcinazzo. Qui la produzione identificò una bella piazzetta in cui collocare la casa del protagonista, la chiesa, e alcune inquadrature del borgo. Grazie all'Amministrazione Comunale si riuscì ad ottenere le necessarie autorizzazioni e quanto potesse essere utile per girare, limitando al massimo il budget.
Si dovette provvedere a trovare un alloggio per il cast tecnico ed artistico, provvedere al catering per la troupe, "arruolare" le comparse, prendere accordi con le varie autorità civili e religiose. Nel frattempo bisognava pensare a risolvere i problemi artistici. Innanzitutto occorreva trovare gli attori. Marcello pensò ad Ettore Bassi per interpretare Michele, per via del suo viso da bravo ragazzo. Il sindaco sarebbe stato Antonio Conte mentre Giuditta Saltarini sarebbe stata la madre. Federico Tocci e Lisio avrebbero interpretato i due personaggi che cercano di convincere Michele ad uscire dalla casa in cui si era asserragliato. Tiziana Foschi avrebbe dato corpo alla vigilessa che accompagna il sindaco, Mimmo La Rana avrebbe interpretato Don Lino mentre Annalisa Mandolini avrebbe interpretato Cristiana.
Poi occorreva chiudere il cast tecnico. Marcello scelse ancora una volta Roberto Lucarelli come direttore della fotografia.
Le riprese dovevano iniziare il primo weekend di marzo. Il venerdì sera la gran parte del cast era in un hotel di Serrone, a pochissimi chilometri da Piglio. All'arrivo l'accoglienza fu data da qualche fiocco di neve. Figurarsi! La troupe aveva davanti a sé due soli giorni di riprese in gran parte all'esterno e d'inverno, si sa, le giornate sono

brevi. La notte fu perciò agitata dall'ansia e dal timore di non riuscire a girare rispettando i piani di produzione preparati da Marcello e Raffaella.
Per fortuna, nella notte smise di nevicare e la mattina la strada era pulita. La troupe arrivò a Piazza Matteotti di buon'ora e spronata dall'aiuto regista Ilaria Stivali marciò a buon ritmo fino a sera nonostante ogni tanto cadesse qualche goccia di pioggia che imponeva di interrompere le riprese.
Anche il secondo giorno il tempo fece le bizze rallentando molto il lavoro e costringendo il regista a ridurre le inquadrature. Alla fine, comunque, le riprese si conclusero nel convento francescano di San Lorenzo mentre fuori imperversava un terribile temporale.
A quel punto, cominciava la post produzione. Nel frattempo Massimo Cossu, compositore e musicista insieme ai Tazenda, iniziava a scrivere le musiche per la colonna sonora. L'essere riusciti a produrre "Pentito" spinse Raffaella, Marcello e Marco a porsi nuovi traguardi. L'armonia che si era riusciti a creare con il cast artistico e tecnico fu uno sprone formidabile per creare una sorta di squadra efficiente ed affiatata.
D'altro canto, al gruppo non era mancata la capacità organizzativa di districarsi fra enti e politici, services e bizze attoriali. Insomma, si poteva pensare a ripetere l'operazione.
Tuttavia, il problema rimaneva la distribuzione.

Il Duemilasette.

Valeva la pena fare tanti sacrifici per ottenere un prodotto, magari ben fatto e di pregio, per poi non riuscire a farlo conoscere oltre la (pur sempre ristretta) cerchia dei cinefili che frequenta i concorsi per cortometraggi?
Nel corso del tempo, questa idea sedimentava e si evolveva. ICS COMPANY doveva provare a rompere le regole della distribuzione. No, niente mulini a vento da sconfiggere… Piuttosto occorreva lavorare per provare a creare un nuovo sistema di distribuzione che, attraverso internet, consentisse di condividere con un numero imprecisato di persone i suoi corti e non solo.
Il passo successivo fu quello di pensare a delle vere e proprie serie, a sit-com, a sketch-comedy. Del resto, il mondo televisivo era quello più congeniale ai soci della ICS COMPANY. Storie giovani ed attuali per giovani navigatori in internet.
Per tutti i motivi sopra elencati, nell'aprile 2007 nacque il sito: www.242movietv.com

Il Duemilaotto

Giunti al giorno d'oggi, ICS Company non si compone più soltanto dei quattro amici Marco, Marcello e Raffaella, che poi sono i soci fondatori, ai quali si aggiunge Alessandra, che nel frattempo è diventata la moglie dello stesso Marcello.
Durante il lento incedere degli anni, infatti, altri attori, autori e registi sono entrati in contatto con questa realtà, ed hanno deciso di prendere parte al progetto: i primi "neosoci" sono Lisio Castiglia, Mimmo La Rana e Roberto Lucarelli, che avevano già partecipato fin dal 2004 a molte delle produzioni di ICS Company.
Successivamente, si uniscono al gruppo Giuseppe Carlotti e Giorgio D'Introno, entrambi attivi in campo televisivo in qualità di autori e collaboratori ai testi. Infine Stefano Bitti, maestro del web design, accetta di entrare a fare parte dell'Associazione.
A questo punto il quadro è completo, o almeno lo è per il momento. Chi può dire dove potrà arrivare quella "X" che all'inizio di tutta questa storia rappresentava solamente il simbolo di un'incognita?
Intendiamoci: l'incognita è ancora qui, ICS Company vuole conservare intatto lo spirito di continua ricerca e la grande passione che aveva dato il via e caratterizzato indelebilmente l'intera iniziativa.
Eppure, mese dopo mese, l'organizzazione si è via via completata, e le ipotetiche "X" di un'equazione che all'inizio sembrava impossibile stanno assumendo l'aspetto di obiettivi definiti.
La sfida, tuttavia, è solo all'inizio.
Con il crescere della struttura e delle iniziative, anche i costi salgono vertigionasamente.
Tra le novità, spicca il "242ShortFilmFest", un concorso dedicato a giovani registi indipendenti, che premia con un "assegno di sostentamento" il lavoro più meritevole tra quelli inviati, gratuitamente, al sito www.242movietv.com. Un premio vero, dunque, che prevede soldi veri. Giudice della competizione, in pieno stile ICS Company, è il pubblico, che con i propri feedback on-line rilasciati sul sito, provvede ad eleggere il vincitore.
Molte sono le nuove produzioni attualmente disponibili sul portale www.242movietv.com: dalla sketch comedy "Trotsky&Duccio" ai webfilm “Stanza 242” fino all'iconoclasta "Pausa sigaretta", che mostra uno spaccato della società dei trentenni di oggi, offrendo spunti anche per fermarsi a riflettere, oltre che ad ironizzare.

Per il futuro, ICS Company e www.242movietv.com, restano aperte ai contributi ed alle idee di tutti. Per questo, sul portale internet sono in corso di attivazione una sezione musicale, un canale di documentari, una pagina dedicata alla videoarte, all'animazione e ai film in lingua originale. Una rivista on-line, che si affianca alla già "pluripremiata" newsletter, sarà inoltre scaricabile a partire dal mese di Aprile 2008.
Insomma si profilano "molte novità", alle quali corrispondono "grandi responsabilità", come direbbe Marcello.
Attualmente, sono oltre 2.500 gli utenti registrati sul sito internet. Nonostante questo, www.242movietv.com possiede un codice etico, pertanto respinge con fermezza ogni ipotesi di finanziamento da parte di annunci pubblicitari inerenti il porno e le società finanziarie (quelle -per capirsi- che prestano soldi a tassi d'interesse da usura). Quanto a "sesso, droga e rock'n'roll", basterà farsi un giretto attraverso gli innumerevoli cortometraggi e produzioni televisive per scovare qualche "chicca" divertente, scaturita dalle mente degli autori di www.242movietv.com.

Se qualcuno tra voi è interessato a prendere parte al progetto, oppure recitare, oppure ancora scrivere testi cinematografici e televisivi, può visitare www.242movietv.com e contattare ICS Company utilizzando l'email info@242movietv.com.

Nel frattempo, con lo spirito che da sempre ci contraddistingue, elenchiamo qui sotto una serie indirizzi utili dove poter acquistare o più semplicemente noleggiare ogni genere di attrezzatura cinematografica o televisiva. Molti dei contatti sotto riportati sono amici di ICS Company e di www.242movietv.com, quindi non è escluso che possano riservarvi un trattamento di favore.

Dopotutto, quello che davvero vi serve è un'idea. E che sia una buona idea!
A tutte le altre incognite...ci pensa "X".
Anzi, ci pensa "ICS Company"!

A Roma:

VideoCam S.r.l.
Via Francesco Carrara 29 - Tel. +39.06.32.19.594 Fax +39.06.32.03.844 - 00196 Roma - Italy

La Videocam S.r.l. è un'azienda che opera nel settore delle produzioni televisive da circa venti anni. E' specializzata nella realizzazione di spot pubblicitari, filmati industriali, documentari, cortometraggi e fiction. Inoltre, dal 2003, disponiamo di 2 telecamere Sony Cinealta alta definizione HDW-F900 e di una postazione di post produzione della Quantel: "IQ", una piattaforma a risoluzione coesistente che include editing, motion graphics, compositing, effects e digital intermediate (con la presenza di qColor) che lavora in realtime i formati 2K, HD-RGB, HD.HSDL e SD.

CineticaVideo
Via Fillide 52b - Roma00155 Roma - (RM) Fax (+39) 06.22.91.739 Mob. (+39) 347.80.29.294

Cinetica video service offre soluzioni integrate di produzione e postproduzione audio video alle imprese che operano nell'attuale mercato del multimediale. In questo contesto si inserisce, infatti, l'attività della "Cinetica video service": ovvero la realizzazione di tutti i servizi tecnici multimediali, di produzione e post produzione a supporto alla realizzazione di suddette realtà.

Eta Beta S.P.A.
V.le Angelico, 90 – 00195 Roma – Italy Tel. +3906377001

Riprese con OB Vans, SDTV ed HD. Eventi live e reality show. Post produzione grafica ed effetti speciali. Progetti grafici per canali televisivi. Gestione tecnica per la diffusione di canali digitali via sat o via cavo.

A Milano:

Video & Co. S.r.l.
via Cortina d'Ampezzo, 14 20139 Milano Tel. 02-57407489 Fax 02-57407730

Il nostro team realizza filmati, videoproiezioni, riprese, eventi, DVD, allestimenti tecnici per convegni e manifestazioni. Da oggi equipaggiati con una completa sala di editing HD, con Avid XPress PRO HD e Avid Mojo SDI, videoregistratore HDV Sony, monitor HD LCD.